

Licence 3 Economie Gestion

Spécialisation : « Analyse financière et Contrôle de Gestion »

PROGRAMME DE FORMATION

Comptabilité et contrôle de gestion Initiation I (UE CCG 101) 40 heures

Modèles d'analyse en coût complet. Calculs de dissociations des charges en charges directes, indirectes, non incorporables, supplétives, calculées, étalées, etc. Matrice de Ventilation des charges : calcul des clés de répartitions et d'imputations, calcul des unités d'oeuvre et taux de frais, centres d'analyse secondaires ou de support et principaux, unités homogènes, etc. prestations croisées par solveur (Excel) ou autre.

Méthode ABC et calcul de corrélation sur Excel pour le choix des inducteurs de coûts.

Modèles d'analyses en coûts partiels. Calculs de séparation du coût en coûts variable, fixe, proportionnel, par palier, etc. analyses et graphiques de corrélation sur Excel. Modèle du direct costing simple, compte de résultat différentiel, marges. Modèle de seuils de rentabilité simple. Direct costing évolué. Calculs et graphiques sur Excel.

Imputation rationnelle des charges fixes. Calcul des taux d'activité et de rendement. L'opportunité d'accepter un commande supplémentaire: le coût marginal. Calculs et graphiques sur Excel.

Comptabilité et contrôle de gestion Initiation II (UE CCG 102) 40 heures

Processus budgétaire.

Budget des ventes. Calculs et traçage des courbes de tendances et coefficient de corrélation sur Excel. Contexte organisationnel, modèle d'optimisation, budgétisation.

Budget de la production. Contexte organisationnel, calculs d'optimisation, traçage des courbes sur Excel en cas de bi-produits, résolution de systèmes d'équations, budgétisation.

Budget des approvisionnements. Contexte organisationnel, budgétisation, modèle d'optimisation (dérivées, primitives, courbes enveloppe, détermination de la règle des 20/80, multiplication de matrices, etc.)

Budget des investissements. Contexte organisationnel, budgétisation, modèle de choix en avenir certain et aléatoire (VAN, TIR, etc. détermination sur Excel des taux)

Les mécanismes de l'économie contemporaine (UE ESD103) : 80 heures

Notions de base

Les choix économiques dans l'entreprise : l'entreprise et le consommateur - Le fonctionnement des marchés et l'équilibre - Analyse macroéconomique et comptabilité nationale - La fonction de production et la technologie - La productivité des facteurs de production.

L'équilibre général de l'économie

L'équilibre par le jeu des marchés : l'équilibre keynésien - L'effet des politiques publiques - Le cycle économique - Conjoncture et prévision économique.

Monnaie et marchés financiers

La bourse et les marchés de capitaux (titres, marchés financiers) : l'arbitrage entre risque et rendement - Savoir lire les journaux financiers - Les banques et la création de monnaie - La politique monétaire - L'inflation.

Economie internationale

La division internationale du travail : échanges extérieurs et compétitivité - Les taux de change et le système monétaire international - L'économie nationale et le marché mondial.

Mercatique I : concepts et études marketing (UE ESC101) : 60 heures

Etudes de marchés. Principes et acteurs du marketing

Démarche d'une étude sur un exemple simple

Méthodologies de recueil d'informations marketing

Echantillonnage

Analyse d'informations marketing

Panels de consommateurs et de distributeurs, "access panels", panels d'internautes.

Utilisation de nouvelles technologies de communication

Politiques partielles (produits-services, prix, communication, distribution)
Marketing direct et gestion de la relation client
Systèmes d'information commerciaux et marketing.
Commerce électronique.

Règles générales du droit des contrats (UE DRA103) : 40 heures

Notions fondamentales

Sociétés et groupements voisins.

Contrat de société

Apports - Vocation aux bénéfices et aux pertes - *Affectio societatis*

Personne morale sociétaire

Attributs - Constitution - Fonctionnement - Dissolution.

Statut de l'associé

Engagements de l'associé - Exclusion - Cession de droits sociaux - Cession de contrôle - Participation à la vie sociale - Droit de vote.

Rapprochements entre sociétés

Groupes de sociétés - Fusions, scissions et apports partiels d'actifs.

Comptabilité et analyse financière (UE CFA116) : 60 heures

Les finalités et les acteurs de l'information comptable

- Les finalités de l'information comptable
- Les acteurs de la chaîne de l'information comptable et financière
- La normalisation de l'information comptable et financière
- Les différences entre comptabilité financière et comptabilité de gestion

Le modèle comptable et le contenu des états financiers

- Les objectifs et les caractéristiques de l'information comptable
- Le(s) modèle(s) comptable(s) (postulats, principes...)
- Le bilan : patrimoine et situation financière
- Le compte de résultat

- La détermination du résultat comptable

- Le tableau de flux

L'interprétation des états financiers

- Les grands équilibres financiers, l'analyse de la structure financière et l'étude des performances économiques et financières

La mesure des coûts et la performance économique d'une activité, d'un produit ou d'une fonction

- Les finalités du calcul des coûts et sensibilisation à la méthode de calcul des coûts complets

Management Processus et organisation de l'entreprise (UE EME101) : 60 heures

Éléments d'histoire du management

Du marchand donneur d'ordre à l'entrepreneur capitaliste et producteur (1800-1900)

La production poussée vers le marché par la grande entreprise(1900-1945)

Consommation de masse et changements de logique industrielle en germe (1945-1975)

Vers une « personnalisation évolutive de masse » (1975-2005)

Une représentation de l'activité de l'entreprise

Une cartographie des processus

Principes et formes d'organisation de l'entreprise

L'interaction entre processus et organisation

Outils de gestion des processus

La mesure de la performance des processus

Mise sous contrôle et amélioration permanente des processus

Outils de gestion de l'organisation

La mesure de la performance organisationnelle (RIO)

L'alignement de l'organisation

Finance d'entreprise : gestion et politique financière (UE GFN139) : 80 heures

Démarche du diagnostic financier

L'analyse du bilan fonctionnel – l'analyse des soldes intermédiaires de gestion – l'analyse de l'équilibre financier – l'analyse par les ratios et les indicateurs de rentabilité

La gestion financière prévisionnelle

La gestion de trésorerie et la relation banque/entreprise – l'élaboration du plan de financement

Théorie et politique financière

Décision d'investissement et critère de choix – Eléments de théorie financière – Organisation du marché financier et panorama des produits financiers

Action commerciale internationale (UE DVE103) : 80 heures

Environnement international : commerce extérieur de la France

Système financier international, système monétaire international - Formes de l'internationalisation - Le circuit bancaire des paiements internationaux.

Le marketing international : stratégie et planification du marketing

L'environnement du marketing international, choix d'un mode d'implantation : exportation, association, investissement - Adaptation ou non adaptation du produit, communication.

Le droit international : le cadre juridique des opérations commerciales internationales

Les différentes formes de droit - Les problèmes liés à l'absence d'un véritable droit commercial international ; comment aborder l'arbitrage, le règlement à l'amiable, les clauses usuelles d'un contrat international ; analyse d'un contrat.

Le financement et l'assurance des exportations

Préfinancement et financement à court terme des exportations - Financement à moyen et long terme - Les protocoles financiers - L'assurance-crédit.

L'investissement à l'étranger

L'implantation à l'étranger - Le financement et l'investissement à l'étranger - Le financement des filiales étrangères - La fiscalité des filiales étrangères - La fiscalité des investissements à l'étranger.

Les sociétés multinationales

Face à la mondialisation des forces économiques, la réponse des multinationales à la compétitivité par l'intégration des ressources, la standardisation des produits et procédés - Différenciation et adaptation pour répondre aux forces politiques, culturelles et de marchés.

La couverture des risques

Examens écrit et oral : 32 heures