

LICENCE ECONOMIE ET GESTION

Spécialisation : « Communication et Promotion des ventes »

PROGRAMME DE FORMATION

Spécialisation : 92 heures

La communication interne et externe dans l'entreprise (les étapes de la démarche stratégique, le média, le hors média, la communication produit, de marque, institutionnelle, B to B, B to C) ; La chaîne graphique, (les opérations sur la chaîne graphique, la production de supports) ; les techniques de base de l'écriture multimédia (connaissance des principaux logiciels d'infographie et de publication assistée par ordinateur) ; la législation en matière de communication (l'image et le droit de la personnalité, le droit d'auteur, la promotion, le sponsoring, le mécénat, le contrat de publicité) ; la maîtrise des techniques de négociation achat/vente (prospection, négociation).

Les mécanismes de l'économie contemporaine (UE ESD103) : 80 heures

Notions de base

Les choix économiques dans l'entreprise : l'entreprise et le consommateur - Le fonctionnement des marchés et l'équilibre - Analyse macroéconomique et comptabilité nationale - La fonction de production et la technologie - La productivité des facteurs de production.

L'équilibre général de l'économie

L'équilibre par le jeu des marchés : l'équilibre keynésien - L'effet des politiques publiques - Le cycle économique - Conjoncture et prévision économique.

Monnaie et marchés financiers

La bourse et les marchés de capitaux (titres, marchés financiers) : l'arbitrage entre risque et rendement - Savoir lire les journaux financiers - Les banques et la création de monnaie - La politique monétaire - L'inflation.

Economie internationale

La division internationale du travail : échanges extérieurs et compétitivité - Les taux de change et le système monétaire international - L'économie nationale et le marché mondial.

Mercatique I : concepts et études marketing (UE ESC101) : 60 heures

Etudes de marchés. Principes et acteurs du marketing
Démarche d'une étude sur un exemple simple
Méthodologies de recueil d'informations marketing
Echantillonnage
Analyse d'informations marketing
Panels de consommateurs et de distributeurs, "access panels", panels d'internautes.
Utilisation de nouvelles technologies de communication
Politiques partielles (produits-services, prix, communication, distribution)
Marketing direct et gestion de la relation client
Systèmes d'information commerciaux et marketing.
Commerce électronique.

Règles générales du droit des contrats (UE DRA103) : 40 heures

Notions fondamentales

Sociétés et groupements voisins.

Contrat de société

Apports - Vocation aux bénéfices et aux pertes - *Affectio societatis*

Personne morale sociétaire

Attributs - Constitution - Fonctionnement - Dissolution.

Statut de l'associé

Engagements de l'associé - Exclusion - Cession de droits sociaux - Cession de contrôle - Participation à la vie sociale - Droit de vote.

Rapprochements entre sociétés

Groupes de sociétés - Fusions, scissions et apports partiels d'actifs.

Comptabilité et analyse financière (UE CFA116) : 60 heures

Les finalités et les acteurs de l'information comptable

- Les finalités de l'information comptable
- Les acteurs de la chaîne de l'information comptable et financière
- La normalisation de l'information comptable et financière
- Les différences entre comptabilité financière et comptabilité de gestion

Le modèle comptable et le contenu des états financiers

- Les objectifs et les caractéristiques de l'information comptable
- Le(s) modèle(s) comptable(s) (postulats, principes...)
- Le bilan : patrimoine et situation financière
- Le compte de résultat

- La détermination du résultat comptable

- Le tableau de flux

L'interprétation des états financiers

- Les grands équilibres financiers, l'analyse de la structure financière et l'étude des performances économiques et financières

La mesure des coûts et la performance économique d'une activité, d'un produit ou d'une fonction

- Les finalités du calcul des coûts et sensibilisation à la méthode de calcul des coûts complets

Management Processus et organisation de l'entreprise (UE EME101) : 60 heures

Eléments d'histoire du management

Du marchand donneur d'ordre à l'entrepreneur capitaliste et producteur (1800-1900)

La production poussée vers le marché par la grande entreprise(1900-1945)

Consommation de masse et changements de logique industrielle en germe (1945-1975)

Vers une « personnalisation évolutive de masse » (1975-2005)

Une représentation de l'activité de l'entreprise

Une cartographie des processus

Principes et formes d'organisation de l'entreprise

L'interaction entre processus et organisation

Outils de gestion des processus

La mesure de la performance des processus

Mise sous contrôle et amélioration permanente des processus

Outils de gestion de l'organisation

La mesure de la performance organisationnelle (RIO)

L'alignement de l'organisation

Finance d'entreprise : gestion et politique financière (UE GFN139) : 80 heures

Démarche du diagnostic financier

L'analyse du bilan fonctionnel – l'analyse des soldes intermédiaires de gestion – l'analyse de l'équilibre financier – l'analyse par les ratios et les indicateurs de rentabilité

La gestion financière prévisionnelle

La gestion de trésorerie et la relation banque/entreprise – l'élaboration du plan de financement

Théorie et politique financière

Décision d'investissement et critère de choix – Eléments de théorie financière – Organisation du marché financier et panorama des produits financiers

Action commerciale internationale (UE DVE103) : 80 heures

Environnement international : commerce extérieur de la France

Système financier international, système monétaire international - Formes de l'internationalisation - Le circuit bancaire des paiements internationaux.

Le marketing international : stratégie et planification du marketing

L'environnement du marketing international, choix d'un mode d'implantation : exportation, association, investissement - Adaptation ou non adaptation du produit, communication.

Le droit international : le cadre juridique des opérations commerciales internationales

Les différentes formes de droit - Les problèmes liés à l'absence d'un véritable droit commercial international ; comment aborder l'arbitrage, le règlement à l'amiable, les clauses usuelles d'un contrat international ; analyse d'un contrat.

Le financement et l'assurance des exportations

Préfinancement et financement à court terme des exportations - Financement à moyen et long terme - Les protocoles financiers - L'assurance-crédit.

L'investissement à l'étranger

L'implantation à l'étranger - Le financement et l'investissement à l'étranger - Le financement des filiales étrangères - La fiscalité des filiales étrangères - La fiscalité des investissements à l'étranger.

Les sociétés multinationales

Face à la mondialisation des forces économiques, la réponse des multinationales à la compétitivité par l'intégration des ressources, la standardisation des produits et procédés - Différenciation et adaptation pour répondre aux forces politiques, culturelles et de marchés.

La couverture des risques

Préparation du dossier de preuves : 16 heures

Examens écrit et oral : 32 heures